**‘TrashTalks’**

‘TrashTalks’ is een socialemediacampagne van de Vereniging Afvalbedrijven. Met zo’n zestig leden de motor voor duurzaamheid. Maar we zijn ons ook bewust van de hobbels die we tegenkomen op weg naar een wereld met minder afval en meer recycling.

**Beperkt recyclebaar**

Wat is nu precies het probleem? Het grootste deel van, bijvoorbeeld, verpakkingen die je in de supermarkt tegenkomt (65%) is niet of slechts beperkt recyclebaar. En dat terwijl meer dan de helft van deze verpakkingen met eenvoudige aanpassingen dat wél zou kunnen zijn. Neem bijvoorbeeld het etiket dat vaak van papier is maar vastgelijmd zit op plastic. Daardoor is recycling een stuk moeilijker. Of denk aan de plastic wikkels om flessen wasmiddel.

**Onvoldoende informatie**

Maar recycling gaat natuurlijk veel verder dan alleen verpakkingen. Het is ook niet makkelijk om te bepalen hoe recyclebaar of herbruikbaar een product is. Een product kan immers in verschillende verpakkingen worden aangeboden of uit verschillende materialen bestaan. Van karton tot glas, van ijzer tot plastic, van hout tot beton. Het ontbreekt vaak aan voldoende informatie om een goede vergelijking te maken en een milieuvriendelijke keuze te kunnen maken.

**Binfluencers**

Om deze problemen aan te pakken, lanceren we ‘TrashTalks’. Een initiatief van Vereniging Afvalbedrijven en de aangesloten leden. We gaan de strijd aan met afval. Samen met ‘binfluencers’ Elize Been en Maurice Lede duiken we dieper in de wereld van producten vóórdat het afval wordt. Welke materialen zijn duurzaam? En welke zijn een bron van vervuiling en werken recycling tegen? En belangrijker nog, hoe kunnen we mensen bewust maken van de keuzes die ze maken om afval beter te recyclen en een tweede leven te geven?

**Kritisch maar positief**

Met pakkende video's en boeiende posts beoordelen we producten en materialen kritisch maar positief. Op samenstelling, verpakking, fabricage, hergebruik en recycling. We helpen consumenten om bewuste keuzes te maken tijdens het winkelen en thuis in de keuken. We houden producenten een spiegel voor en vragen ze om na te denken over onderzoek en productontwikkeling. Elize Been gaat op pad om producten te voorzien van een duidelijk label: TOP of TROEP?! Daarnaast delen we slimme ‘weetjes’.

**Instagram**

Dit zie je allemaal op [TrashTalks van Instagram](https://www.instagram.com/trashtalks_nl/). Hier delen we nieuwe posts en video's. De Vereniging Afvalbedrijven staat klaar om vragen te beantwoorden en samen te werken aan een schone en veilige wereld. Dus heb je vragen, wil je samenwerken of wil je een product aandragen? Laat het ons weten! Samen maken we het verschil!